

**MOTIF REMAJA KOTA MALANG DAN BATU  
MENONTON FILM YOWIS BEN**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Inggrid Luizen  
NRP. 1423015072

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2019**

# **SKRIPSI**

## **MOTIF REMAJA KOTA MALANG DAN BATU MENONTON FILM YOWIS BEN**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Disusun Oleh :

Inggrid Luizen  
NRP. 1423015072

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2019**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Ingrid Luizen

NRP : 1423015072

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**Motif Remaja Kota Malang dan Batu Menonton Film Yowis Ben** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 04 Juli 2019

Penulis



Ingrid Luizen

NRP. 1423015072

## HALAMAN PERSETUJUAN

### SKRIPSI

## MOTIF REMAJA KOTA MALANG DAN BATU MENONTON FILM YOWIS BEN

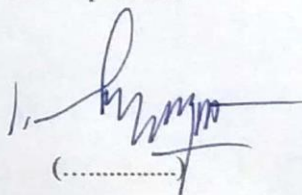
Oleh :

Inggrid Luizen

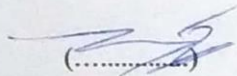
NRP. 1423015072

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Judy Djoko Wahjono, M.Si.  
NIK. 142.LB.0882

  
(.....)

Pembimbing II : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.  
NIK. 142.10.0659


  
(.....)

Surabaya, 04 Juli 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Kamis, 02 Juli 2019

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,

  
Dekan,  
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.  
NIK. 142.09.0647

### Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)  
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Dr. Judy Djoko Wahjono T., M.Si. (.....)  
NIK. 142.LB.0882
3. Anggota : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)  
NIK. 142.15.0849
4. Anggota : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....)  
NIK. 142.10.0659



**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Ingrid Luizen

NRP : 1423015072

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Motif Remaja Kota Malang dan Batu Menonton Film Yowis  
Ben**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library  
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan  
Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya  
ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Mei 2019

Yang menyatakan



Ingrid Luizen

## **KATA PERSEMBAHAN**

Pertama-tama, peneliti ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena sudah memberikan penyertaan-Nya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini. Juga kepada orang tua dan kakak perempuan dari peneliti yang senantiasa memberikan dukungan dan doa. Selain itu, juga seluruh teman dan sahabat yang selalu membantu dan mendengarkan keluh-kesah peneliti selama proses ini berlangsung.

*“Believe you can, than you will”*

Surabaya, 10 Juni 2019

Inggrid Luizen

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena kasih dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini merupakan bentuk pertanggung-jawaban dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam proses pengerjaannya, peneliti tentu tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, di antaranya:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan peneliti kekuatan, kelancaran, dan berkat selama proses pengerjaan skripsi.
2. Kepada Emilia Fransiska dan Jenny selaku ibu dan kakak perempuan peneliti yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti.
3. Kepada Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa sabar (sekali) membimbing, memberikan semangat dan masukan kepada peneliti.
4. Kepada Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang sudah membantu dan mendampingi peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Kepada Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., dan segenap dosen serta staf yang sudah membantu peneliti untuk menyelesaikan proses pengerjaan ini dengan baik dan lancar.
6. Kepada Rebecca Martha dan Yovita Marsha yang senantiasa membantu dan memberikan semangat kepada peneliti.



7. Kepada KITA BERENAM: Angelina Khornia, Nathania Devina, Vonny Tanti, Yohana Supit, dan Priscilla Regina selaku sahabat yang senantiasa membantu, mendampingi, dan mendengarkan keluh-kesah dari peneliti.
8. Kepada MALMING BERSAMA: Melody Chynta dan Stephanie Moudy selaku sahabat yang senantiasa membantu, mendampingi, dan mendengarkan keluh-kesah dari peneliti.
9. Kepada BABI TOK: Yohana Debby dan Theo Samuel selaku sahabat yang senantiasa membantu, mendampingi, dan mendengarkan keluh-kesah dari peneliti.
10. Kepada PH BEM-Universitas: Richardus Christian, Satria Jayadi, Chiesa Valentino, Alex Susanto, Steven Wijaya, Yohanes Chandra, dan kawan-kawan lainnya, selaku sahabat yang telah membantu selama proses pembagian kuesioner dilakukan.
11. Kepada Lika Hanutaka selaku teman dari penulis yang membantu dan mendampingi selama proses pembagian kuesioner.
12. Kepada Agnes Serafane selaku teman dari penulis yang membantu dan mendampingi selama proses pembagian kuesioner.
13. Kepada Matius Adi selaku Presiden BEM-Universitas Widya Karya yang membantu dan mendampingi selama proses pembagian kuesioner.
14. Kepada Reinaldo selaku Presiden BEM-Universitas Ma-Chung yang membantu dan mendampingi selama proses pembagian kuesioner.

Demikian peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya, untuk semua pihak yang sudah memberikan kontribusi dan

dukungan kepada peneliti. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini, oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran agar dapat memperbaiki diri menjadi lebih baik lagi. Peneliti harap, skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak lain. Tuhan Memberkati.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xix</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	9
I.3. Tujuan Penelitian .....	9
I.4. Batasan Masalah .....	9
I.5. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
II.1. Kerangka Teori .....	11
II.1.1. <i>Uses and Gratifications Theory</i> .....	11
II.1.2. Motif Menonton Film .....	13
II.1.3. Film Sebagai Media Massa .....	15

II.1.4. Film dan Remaja .....	18
II.1.5. Penggunaan Bahasa Jawa Arek Dalam Film .....	20
II.2. Nisbah Antar Konsep .....	25
II.3. Bagan Kerangka Konseptual .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	27
III.2. Metode .....	27
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	28
III.4. Definisi Konseptual .....	28
III.5. Definisi Operasional .....	28
III.6. Populasi dan Sampel .....	32
III.6.1. Populasi .....	32
III.6.2. Sampel .....	34
III.7. Teknik Penarikan Sampel .....	35
III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	37
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	37
III.9.1. Validitas .....	37
III.9.2. Reliabilitas .....	38
III.10. Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	42
IV.1.1. Film Yowis Ben .....	42
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
IV.2.1. Uji Validitas .....	46
IV.2.2. Uji Reliabilitas .....	48
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	51
IV.3.1. Deskripsi Identitas Responden .....	51
IV.3.2. Pengukuran Kategori .....	53

IV.3.3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	54
IV.3.3.1. Deskripsi Variabel Motif Belajar dan Mendapat Informasi .....	54
IV.3.3.2. Deskripsi Variabel Motif Melupakan dan Melarikan Diri dari Permasalahan, Tanggung Jawab, atau Tekanan .....	58
IV.3.3.3. Deskripsi Variabel Motif Memiliki Aktifitas yang Nyaman dan Menyenangkan .....	61
IV.3.3.4. Deskripsi Variabel Motif Menghabiskan Waktu .....	64
IV.3.3.5. Deskripsi Variabel Motif Menghilangkan Rasa Kesepian .....	65
IV.3.3.6. Deskripsi Variabel Motif Mempelajari Tentang Perilaku .....	67
IV.3.3.7. Deskripsi Variabel Motif Merasakan Gairah atau Kegembiraan .....	70
IV.3.3.8. Deskripsi Variabel Motif Mempelajari Tentang Diri Sendiri .....	73
IV.3.3.9. Deskripsi Variabel Motif Bersosialisasi ...	76
IV.3.3.10. Deskripsi Variabel Motif Belajar Cara Berkomunikasi .....	79
IV.3.3.11. Deskripsi Variabel Motif Meningkatkan Suasana Hati yang Positif .....	81
IV.3.3.12. Deskripsi Variabel Motif Bersantai .....	83
IV.3.4. Kecenderungan Motif Penonton .....	85
IV.3.5. Tabulasi Silang .....	87

IV.3.5.1. Tabulasi Silang Motif Bersantai .....	88
IV.3.5.2. Tabulasi Silang Motif Belajar Berkomunikasi .....	93
IV.3.5.3. Hasil Analisis Tabulasi Silang .....	99
IV.4. Yowis Ben dan Dominasi Film Indonesia Dialek Jakarta .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
V.1. Kesimpulan .....	102
V.2. Saran .....	102
V.2.1. Saran Akademis .....	102
V.2.2. Saran Praktis .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR BAGAN

Tabel II.3	Bagan Konseptual .....	26
------------	------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Jumlah Penonton Film Yowis Ben Selama Hari Tayang .....	4
Gambar II.1	Alat Komunikasi Massa .....	16
Gambar IV.1	Personel Yowis Ben .....	43
Gambar IV.2	Penggunaan Translate Bahasa Dalam Film .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Kebutuhan yang Dipuaskan oleh Media .....	13
Tabel II.2	Motif Menonton Film .....	14
Tabel III.1	Populasi Remaja Kota Malang dan Batu .....	
Tabel III.2	Populasi Remaja Kota Malang .....	
Tabel III.3	Populasi Remaja Kota Batu .....	
Tabel III.4	Jumlah Responden Kota Malang dan Batu .....	
Tabel IV.1	Uji Validitas .....	47
Tabel IV.2	Uji Reliabilitas .....	49
Tabel IV.3	Tabel Usia Responden .....	50
Tabel IV.4	Jenis Kelamin Responden .....	51
Tabel IV.5	Kecamatan Sesuai KTP .....	52
Tabel IV.6	Frekuensi Menonton Film Yowis Ben .....	52
Tabel IV.7	Penggunaan Media untuk Menonton Film Yowis Ben .....	53
Tabel IV.8	Motif Belajar dan Mendapat Informasi .....	55
Tabel IV.9	Motif Melupakan dan Melarikan Diri .....	58
Tabel IV.10	Motif Memiliki Aktifitas yang Nyaman dan Menyenangkan .....	61
Tabel IV.11	Motif Menghabiskan Waktu .....	64
Tabel IV.12	Motif Menghilangkan Rasa Kesepian .....	66
Tabel IV.13	Motif Mempelajari Tentang Perilaku .....	68
Tabel IV.14	Motif Merasakan Gairah atau Kegembiraan .....	70
Tabel IV.15	Motif Mempelajari Tentang Diri Sendiri .....	74
Tabel IV.16	Motif Bersosialisasi .....	76
Tabel IV.17	Motif Belajar Berkomunikasi .....	79
Tabel IV.18	Motif Meningkatkan Suasana Hati Positif .....	81

Tabel IV.19	Motif Bersantai .....	83
Tabel IV.20	Nilai Rata-Rata Seluruh Indikator Motif .....	85
Tabel IV.21	Tabulasi Silang Usia x Motif Bersantai .....	88
Tabel IV.22	Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Motif Bersantai .....	89
Tabel IV.23	Tabulasi Silang Alamat x Motif Bersantai .....	91
Tabel IV.24	Tabulasi Silang Media Menonton x Motif Bersantai .....	92
Tabel IV.25	Tabulasi Silang Kali Menonton x Motif Bersantai .....	93
Tabel IV.26	Tabulasi Silang Usia x Motif Belajar Berkomunikasi .....	93
Tabel IV.27	Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Motif Belajar Berkomunikasi .....	95
Tabel IV.28	Tabulasi Silang Alamat x Motif Belajar Berkomunikasi .....	96
Tabel IV.29	Tabulasi Silang Media Menonton x Motif Belajar Berkomunikasi .....	97
Tabel IV.30	Tabulasi Silang Kali Menonton x Motif Belajar Berkomunikasi .....	98

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.	Kuesioner .....	111
Lampiran II.	Hasil <i>Coding</i> Kuesioner .....	119
Lampiran III.	Uji Validitas .....	138
Lampiran IV.	Uji Reliabilitas .....	153
Lampiran V.	Frekuensi .....	154
Lampiran VI.	Tabulasi Silang .....	168

## ABSTRAK

Inggrid Luizen. NRP. 1423015072. *MOTIF REMAJA KOTA MALANG DAN BATU MENONTON FILM YOWIS BEN.*

Yowis Ben adalah film Indonesia yang mengangkat genre drama-komedi berbahasa Jawa, disutradarai oleh Fajar Nugros dan Bayu Skak sebagai co-sutradara. Dalam film ini, Bayu Skak berperan sebagai penulis naskah sekaligus pemain utama. Selain menggunakan bahasa Jawa dialek Malang, film ini juga sepenuhnya menggunakan kota Malang dan Batu sebagai latar tempat pengambilan gambar. Juga adanya pemilihan aktor dan aktris yang masih memiliki keterkaitan dengan kota Malang dan Batu itu sendiri. Bayu juga mengajak para pemain yang setidaknya mau belajar dan berbahasa Jawa. Dalam perkembangannya, film Indonesia mulai banyak didominasi oleh dialek Jakarta, dapat dikatakan jarang sebuah film nasional berani untuk mengangkat tentang kebudayaan lokal. Fenomena tersebut memperlihatkan bagaimana sekarang ini dialek lokal tidak lagi dianggap penting. Penelitian ini menggunakan teori Motif menonton Film dari Yun-Ke Chang, Miguel A. Morales-Arroyo, Mark J. Chaves, dan Jaime Jimenez. Teori tersebut terdiri dari dua belas indikator antara lain: untuk belajar dan mendapat informasi; untuk melupakan dan melarikan diri dari permasalahan, tanggung jawab, atau tekanan; untuk memiliki aktifitas yang nyaman dan menyenangkan; untuk menghabiskan waktu; untuk menghilangkan rasa kesepian; untuk mempelajari tentang perilaku; untuk merasakan gairah atau kegembiraan; untuk mempelajari tentang diri sendiri; untuk bersosialisasi; untuk belajar cara berkomunikasi; untuk meningkatkan suasana hati positif; untuk bersantai. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah “Motif Remaja Kota Malang dan Batu Menonton Film Yowis Ben?”. Penelitian ini menggunakan metode survei melalui media kuesioner. Dengan kesimpulan, motif terendah dari responden adalah Motif Belajar Berkomunikasi dengan nilai rata-rata 2,59. Sedangkan motif tertinggi dari responden adalah Motif Bersantai dengan nilai rata-rata 3,29.

**Kata Kunci:** Motif, Film, Yowis Ben.

## ABSTRACT

Inggrid Luizen. NRP. 1423015072. *THE MOTIVES OF MALANG AND BATU CITY TEENAGERS TO WATCH YOWIS BEN MOVIE.*

Yowis Ben is an Indonesian film which took drama-comedy genre, mainly in Java language and directed by Fajar Nugros and Bayu Skak as co-directed. In this movie, Bayu Skak act as a screenwriter and one of the main character. Aside from using Javanese in Malang dialect, this film took place in Malang and Batu city as the setting place. The cast of actors and actress are inconsideration and related to Malang and Batu city itself. Bayu also invites the other cast to learn Javanese. In its development, Indonesian movies were dominated by Jakarta dialect, also it is rare to see a national movie dare to pick a local culture for background setting. This phenomenon shows how nowadays local dialect is no longer considered important. This research based on theory of Motive to watch movie by Yun-Ke Chang, Miguel A. Morales-Arroyo, Mark J. Chaves, and Jamie Jimenez. This theory consists of twelve indicators: to learn and get information; to forget and get away or escape from problems, responsibilities or pressure; to have enjoyable and pleasant activity; to pass time; to relieve loneliness; to learn about behaviour; to feel arousal or excitement; to learn about self; to socialize; to learn about communication; to enhance mood positively; and to relax. This research aims to understand “The Motives of Malang and Batu City Teenagers to Watch Yowis Ben Movie”. This study used survey method through questionnaire media. In conclusion of this study, the lowest motive from respondents was Motive to Learn How to Communicate with average score 2,59. And for the highest motive from respondents was Motive to Relax with average score 3,29.

**Keyword:** Motive, Film, Yowis Ben.